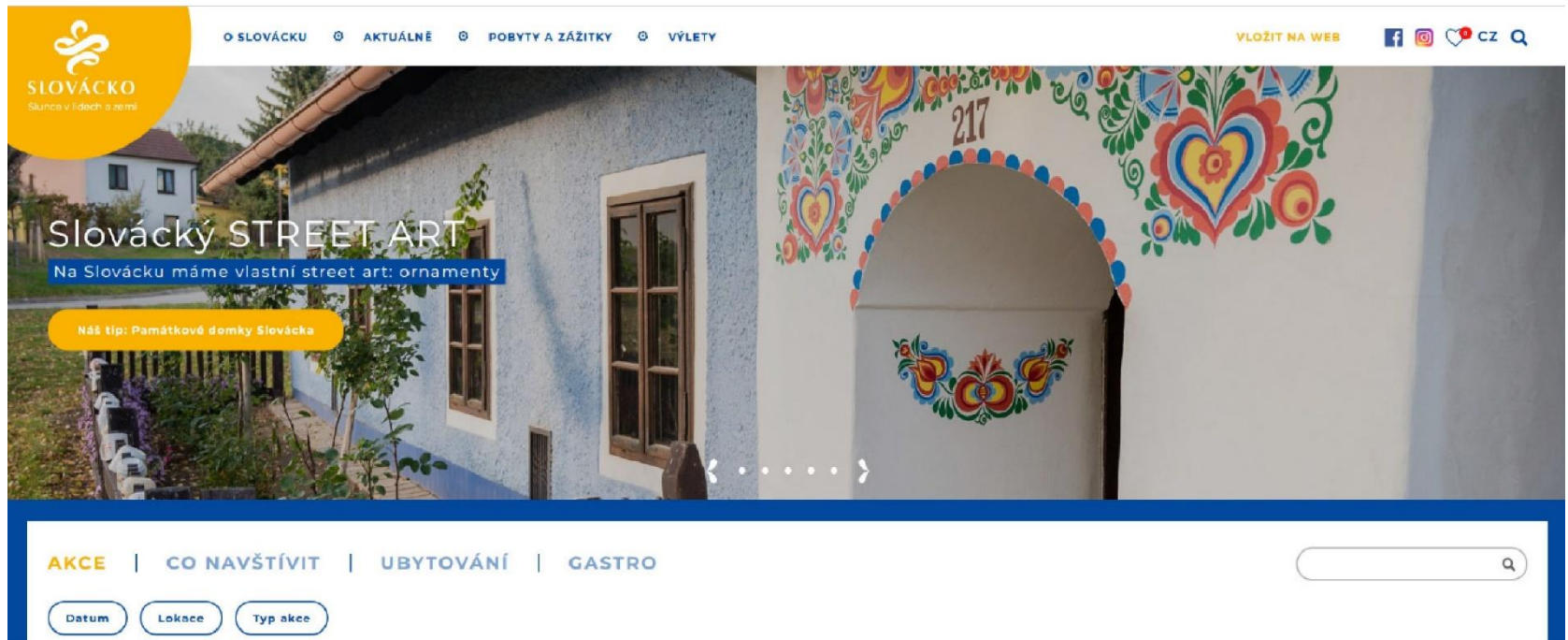


TAS V ROCE 2024



- Podařilo se uskutečnit s partnerským Regionem Slovácko všechny klíčové tradiční aktivity, jako Konference cestovního ruchu Slovácka (část cca 80 delegátů), 2x vzdělávací výlety pro informační centra, Víkend památkových domků Slovácka (z území TAS opět více než 20 subjektů). Také se TAS zapojila do příprav projektu k cestovnímu ruchu v Bílých Karpatech koordinovaný Regionem Slovácko.

WEB SLOVÁCKA



- Udržení stále aktuálního webu představovalo v roce 2024 doteď vytvoření 35 unikátních článků o novinkách v nabídce cestovního ruchu jižní části Slovácka a také kontrolu vložených akcí (téměř 200 akcí měsíčně). Daří se zajišťovat plnění akcí z téměř celé oblasti JMK Slovácka. Nejvíce z Kyjovska.
- Na základě dění na webu připravujeme i pravidelný newsletter, který v roce 2024 vyjde 25x. Podařilo se razantně navýšit čtenost (v průměru o 10%)
- Všechny odkazy našich podnikatelských členů jsou na webu přeloženy do všech tří jazykových mutací.

VELETRHY CR



- TAS využívá především nabídky CCRJM ohledně zahraničních veletrhů. Pravidelně doplňuje zásoby CCRJM tiskovinami v zahraničních mutacích pro veletrhy v Evropě.
- TAS osobně se účastnila jen veletrhu v Ostravě na stánku CCRJM. Tam si premiérově vyzkoušela i účast v programu na hlavním pódiu s prezentací o lidové architektuře.
- TAS se účastnila novinky – Brno Adventure. Veletrh se uskutečnil v rámci veletrhu Caravaning Brno. TAS byla součástí stánku jižní Moravy a domlouvala i účast v programu.
- Nedávno si nově TAS vyzkoušela prezentovat region při velkém jarmarku ve Skalici, který navštěvují tisíce lidí.

REGIONÁLNÍ ZNAČKA



- Podařilo se schválit recertifikaci většiny držitelů přijatých v letech 2021 a 2022.
- Certifikační komise zasedla jednou a kromě recertifikace řešila tři nové žádosti. Dvě úspěšně prošly.
- Vzniká nový web ARZ. TAS kompletně převedla celý obsah.

TRHACÍ MAPY



O trhací mapy je stále velký zájem. Velmi dobře se uplatňují u některých podnikatelských členů. V roce 2024 bylo už nutné udělat reedici Kyjovska a taky okolí Baťova kanálu, které byly rozdané. Nově vzniklo také samostatně Strážnicko. Poslední vznikla i reedice Podluží, což byla poslední podoblast ještě nezpracovaná v novém designu. Pravidelně se tiskne vždy 3000ks a do každé nové už se zapracovávají noví podnikatelští členové. Pokud je prostor i regionální značka. RS zajišťuje Chříby– konzultováno s TAS.

JM PROJEKT MOJA KARTA



- Aktuálně se do projektu zapojuje ze Slovácka 24 subjektů. To odpovídá přibližně objemu i u ostatních DMO JMK kromě Znojemska, kde je jich přibližně dvakrát tolik. Fungovala tam totiž několik let znojemská karta a subjekty postupně přešly.
- V nejbližší době bude třeba zapracovat na gastronabídce. Nově se mohou zapojit gastropodniky a CCRJM na jejich lákání klade důraz.