

# TAS V ÚVODU ROKU 2021



Zdeněk Šmýd

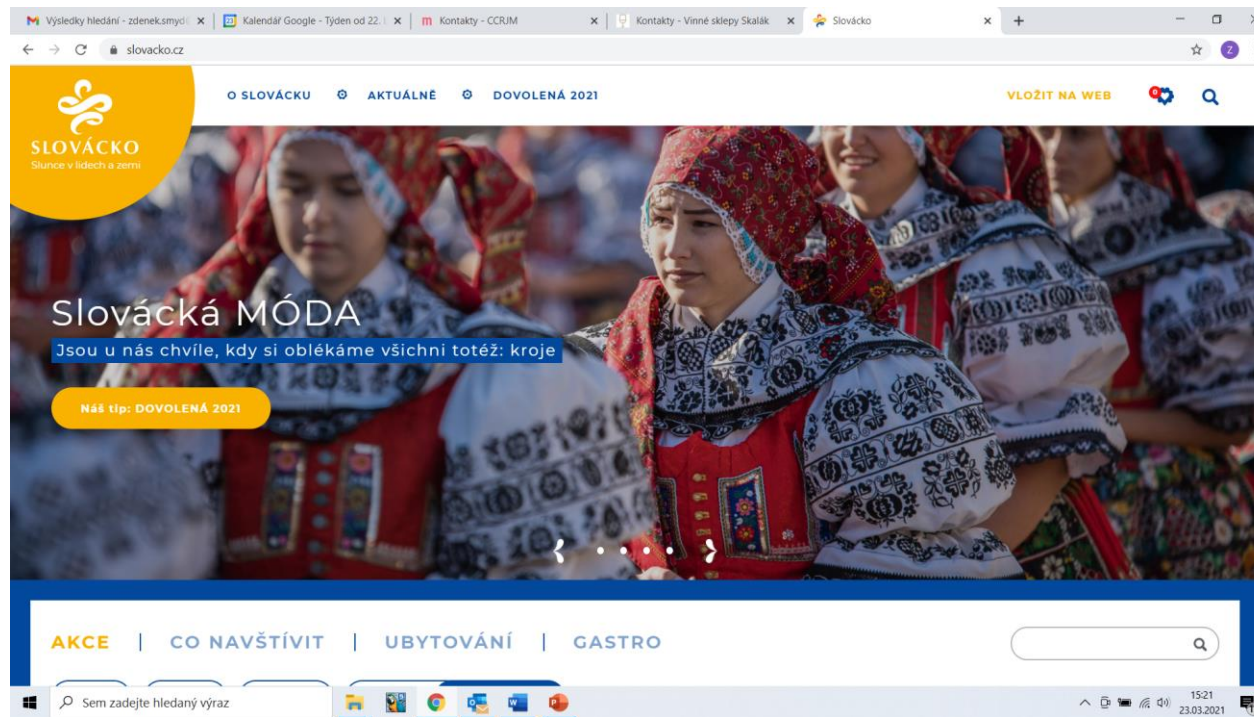
Turistická asociace  
Slovácko

# NOVÁ REGIONÁLNÍ ZNAČKA

- Značka „SLOVÁCKO regionální produkt“ doplňuje existující Tradiční výrobek Slovácka. Je určena pro širší okruh řemeslníků, výrobců zemědělských produktů, umělců atd.
- V průběhu března 2021 probíhají konzultace žadatelů a přijímání žádostí. V dubnu zasedne komise a rozhodne o prvních držitelích.
- Značka bude součástí webu Asociace regionálních značek ČR a také součástí e-shopu, který dosud fungoval jen pro značku Tradiční výrobek Slovácka.

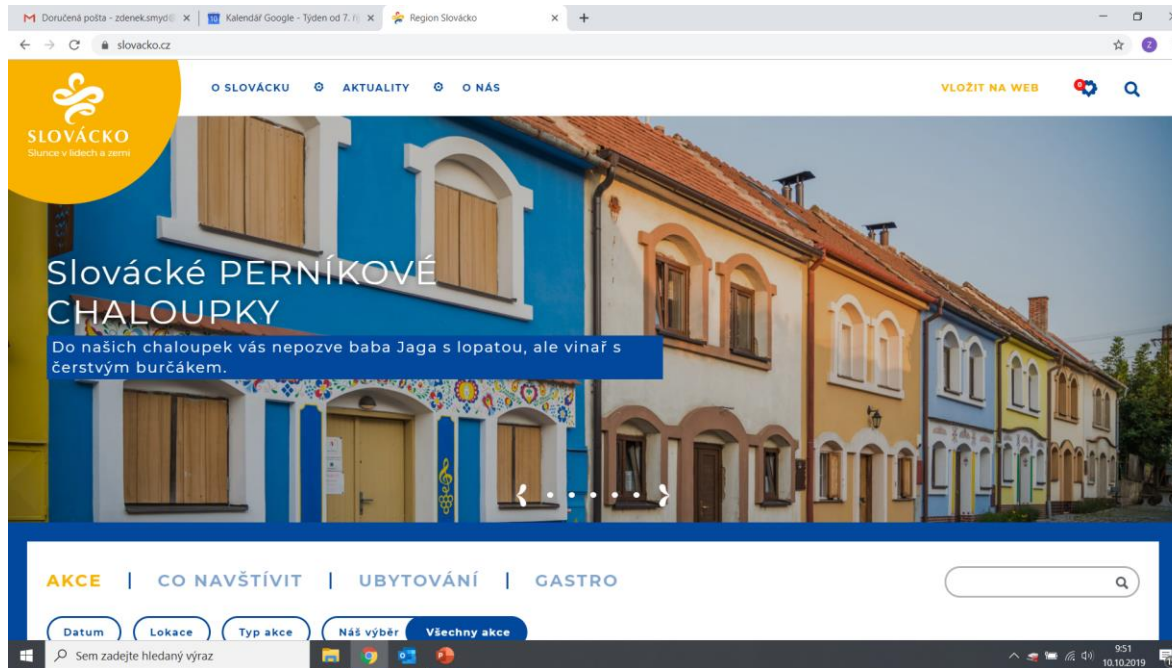


# TURISTICKÝ WEB – REVIZE NABÍDKY



- Aktuálně oslovujeme všechny, kteří v rámci pasportizace 2018 nahlásili své služby v cestovním ruchu. V posledních měsících jsme téměř vše na webu aktualizovali podle online zjištěných údajů, doplnili fotografie. Struktura nabídky se ale v posledních dvou letech částečně proměnila. Potřebujeme nyní po subjektech kontrolu a hlavně doplnění či změny.

# PROJEKT MMR



- V minulých týdnech jsme pracovali s partnerským Regionem Slovácko na výběrových řízeních pro společný projekt podpořený MMR. Jeho náplní budou jazykové mutace webu, vytvoření jednoduchým image tištěných materiálů v jazykových mutacích a tvorba nové strategie Slovácka.

# CO V NEJBLIŽŠÍCH MĚSÍCÍCH, KDYŽ KORONA DOVOLÍ

- Informační vzdělávací cesty pro zástupce informačních center a recepcí velkých ubytovatelů (květen)
- Tradiční Víkend památkových domků Slovácka (červen)
- Rozvoj spolupráce s držiteli regionální značky
- Pokračování na revizi webu Slovácka ve spolupráci s jednotlivými subjekty
- Letní kampaně na sociálních sítích. Aktivizace pořadatelů akcí, aby po uvolnění opatření opět plnili web Slovácka stále aktuální nabídkou akcí, jako tomu bylo před vypuknutím pandemie.