



Turistická asociace Slovácko

- Založena v roce 2017
- Zakladateli a členy jsou: MAS Kyjovské Slovácko v pohybu, MAS Jižní Slovácko, MAS Strážnicko, DSO Horňácko a DSO Obce pro Baťův kanál
- Spolupracuje na propagaci a rozvoji cestovního ruchu Slovácka jako certifikovaná organizace destinačního managementu s působností v území okresu Hodonín s přesahem do okresu Břeclav (Podluží)
- Podílí se na kampaních Centrály cestovního ruchu Jižní Morava
- Vydává vlastní tiskoviny za celé území i jednotlivé regiony
- Spoluvydává každý druhý týden emailový zpravodaj o novinkách v cestovním ruchu. Odebírají média, cestovní agentury i subjekty cestovního ruchu na celém Slovácku.
- Spoluprovozuje turistický portál www.slovacko.cz s nabídkou návštěvnických míst, zážitků, akcí, subjektů gastro či ubytování či neustále aktualizovanou sekcí novinek a akcí.

VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY 2022



- Na jaře se uskutečnily tři poznávací cesty pro informační centra Slovácka. Téměř třicet účastníků projelo napříč regionem Chřiby a Bílé Karpaty. Součástí třetího výletu na Baťově kanále bylo speciální školení.
- Na jaře se uskutečnila pravidelná Konference cestovního ruchu Slovácka.

PRO ZAHRANIČNÍ TURISTY

Distribuovali jsme nové PR tiskoviny v CZ,DE,EN a PL, především prostřednictvím CCRJM na veletrzích v Polsku, Německu či zemích Beneluxu. Českou mutaci jsme dodali do informačních míst v Brně i v regionu Slovácka. Současně vznikly ve stejných jazycích i mutace webu Slovácka.

PROJEKT MMR – BAŤŮV KANÁL

- Právě dokončujeme projekt zaměřený na analýzu fungování Baťova kanálu s návrhy na rozšíření komorovacích hodin a tím prodloužení sezóny. Záměrem je získat nová a silná data pro Povodí Moravy. Důvodem je kromě jiného to, aby prodloužené časy umožňovaly nájemcům hausbótů více konzumovat služby mimo bezprostřední sousedství kanálu, aby z popularity vodní cesty mohlo těžit více široké okolí.



- Součástí projektu bylo rozsáhlé dotazníkové šetření, workshopy s podnikateli i zástupci státní správy, ekonomické propočty současného fungování s dopady po potenciálním rozšíření.

NOVÉ TISKOVINY

V rámci projektu MMR došlo k přepracování designu tradičních trhacích map Slovákca. Pravidelně TAS vydává pro celou jižní oblast Slovákca a postupně vytváří i trhací mapy pro jednotlivé subregiony. Nové trhací mapy nyní vznikají se stejným designem jako PR tiskovina pro zahraniční trhy, aby došlo ke sjednocení vizuálu. V novém vzhledu jsme například právě dokončili i trhací mapu pro Kyjovsko v nákladu 5 000ks. Budou zdarma k dispozici nejen pro informační centra, ale v případě zájmu i pro obce a jejich neoficiální informační místa nebo pro subjekty působící v oblasti ubytování.



PROJEKT FMP

- Právě realizujeme projekt financovaný z FMP INTERREG. Je zacílený na jednotlivé subregiony Slovácka.
- Analýza a strategie pro celé Slovácko je díky společnému projektu s Regionem Slovácko z roku 2020. Teď chceme podobně zpracovat, srovnat a analyzovat dílčí území a najít konkrétní potřeby, kde můžeme pomoci. Současně hledáme i indikátory, díky kterým bychom mohli dílčí regiony srovnávat a v průběhu času měnit zacílení činnosti.
- Provedli jsme dotazníkové šetření mezi turisty. Vytváříme drobnou tiskovinu doporučující cyklistům nejlepší a nejbezpečnější překonání česko-slovenské hranice mezi Slováckem a Záhořím
- V úvodu roku 2023 plánujeme uspořádat ve všech subregionech Slovácka diskuze se zástupci státní správy i podnikatelů v cestovním ruchu.

VÍKEND PAMÁTKOVÝCH DOMKŮ



V červnu jsme spolupořádali s Regionem Slovácko tradiční Víkend památkových domků a malých muzeí na Slovácku. Pravidelně se z naší části Slovácka účastní více než dvacet subjektů, které v daný víkend otevřou při společných otvíracích hodinách. Evidujeme tisíce návštěv v celkem cca 50ti expozicích. Akce popularizuje drobné turistické cíle. Každoročně vzniká i speciální tiskovina, kterou muzea v průběhu roku používají při doporučování návštěv v nejbližším okolí.

REGIONÁLNÍ ZNAČKA

- Aktuálně má značka 13 držitelů. Evidujeme nové tři žádosti, které zatím ještě nebyly posouzeny certifikační komisí.
- Pravidelně publikujeme novinky v čtvrtletníku ARZ, jsme v kontaktu s výrobci.
- Aktivní jsou členské MAS s vlastními aktivitami.
- Stále nepanuje v rámci komise shoda na tom, jak se ve značce postavit k žádostem výrobců piva, vína či pálenek.

